

L'Université d'Ebolowa (UEb)



A travers l'École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique (ENSET)

L'Institut Supérieur Makasa (ISM)



INSTITUT SUPÉRIEUR
MAKASA



Leandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

PROGRAMMES DE FORMATION
LICENCE, MASTER 1 & MASTER 2
Sous tutelle de l'ENSET Ebolowa



Pr. Léandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

PROGRAMME DE FORMATION
FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration



Pr. Leandre Neme Am.
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE LICENCE 3 (L3)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Hôtellerie

OPTION : Gestion et Management Hôtelières

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des cadres opérationnels capables d'assurer la gestion complète d'un établissement hôtelier et de ses services.

Objectifs spécifiques

- Approfondir les connaissances en management hôtelier et ressources humaines
- Maîtriser la gestion financière et commerciale d'un hôtel
- Développer des compétences en marketing hôtelier et e-tourisme
- Gérer la qualité, l'hygiène et la sécurité dans les établissements
- Conduire un projet professionnel ou entrepreneurial hôtelier

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé de L3 est un **Manager Hôtelier compétent** capable de :

- Superviser les opérations d'un hôtel ou établissement para-hôtelier
- Gérer les ressources humaines et le personnel
- Établir et suivre un budget
- Élaborer une stratégie marketing et commerciale



Pr. Léandre Nneme Nnem
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

- Assurer le respect des normes qualité et sécurité
- Conduire un projet professionnel ou entrepreneurial

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE LICENCE 3 (L3)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Hôtellerie

OPTION : Gestion et Management Hôteliers

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
UE1	Management hôtelier avancé	6	EC1.1	Management opérationnel avancé	3	20	5	5	0	30
			EC1.2	Management stratégique	3	20	5	5	0	30
UE2	Marketing & digital hôtelier	6	EC2.1	Marketing hôtelier et services	3	20	5	5	0	30
			EC2.2	E-tourisme et réseaux sociaux	3	20	5	5	0	30
UE3	Gestion financière & comptable	6	EC3.1	Gestion financière hôtelière	3	20	5	5	0	30
			EC3.2	Contrôle de gestion et budget	3	20	5	5	0	30
UE4	Ressources humaines et droit	6	EC4.1	Gestion des ressources humaines	3	20	5	5	0	30
			EC4.2	Droit hôtelier et normes	3	20	5	5	0	30



Dr. Leandre Nneme Nnen
 PhD en Automatique
 (Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
 Professeur Titulaire des Universités

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
UE5	Projet professionnel	12	EC5.1	Stage académique	12	400	0	0	80	480
UE6	Mémoire et soutenance	6	EC6.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120
UE7	Séminaires et ateliers pratiques	6	EC7.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			EC7.2	Ateliers pratiques de gestion	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DEBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur ou assistant manager d'hôtel
- Responsable d'hébergement
- Chef de réception
- Responsable marketing hôtelier
- Entrepreneur hôtelier
- Consultant hôtelier junior

Fait pour servir et valoir ce que de droit.



Dr. Léandre Nneme Nne
 PhD en Automatique
 (Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
 Professeur Titulaire des Universités

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Hôtellerie

OPTION : Gestion et Management Hôteliers

MASTER 1 (M1)

Objectifs

- Approfondir les compétences en management hôtelier et leadership stratégique
- Maîtriser les outils financiers et de contrôle de gestion hôteliers
- Développer la capacité à concevoir des projets d'entreprise et d'innovation
- Perfectionner les techniques de marketing digital et e-tourisme

Semestre 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Management stratégique	6	M1EC1.1	Management opérationnel avancé	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Leadership et gouvernance	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Marketing et communication	6	M1EC2.1	Marketing hôtelier avancé	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Marketing digital et e-tourisme	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion financière	6	M1EC3.1	Finance avancée	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Contrôle de gestion et audit hôtelier	3	25	5	5	0	35



Leandre Nneme Nne
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

Semestre 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Ressources humaines	6	M1EC4.1	Gestion du personnel et leadership	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Droit hôtelier et normes	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Innovation et entrepreneuriat	6	M1EC5.1	Création d'entreprise	3	25	5	5	0	35
			M1EC5.2	Gestion de projet innovant	3	25	5	5	0	35
M1UE6	Projet professionnel	6	M1EC6.1	Stage ou projet tutoré	6	300	0	0	60	360



Pr. Léandre Nnomo Nnomo
 PhD en Automatique
 (Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
 Professeur Titulaire des Universités

MASTER 2 (M2)

Objectifs

- Préparer les étudiants à occuper des postes de direction et de responsabilité en hôtellerie
- Développer des compétences en stratégie, marketing international et innovation touristique
- Maîtriser les outils avancés de gestion et d'analyse financière
- Réaliser un mémoire ou un projet professionnel de haut niveau

Semestre 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Management et stratégie	6	M2EC1.1	Stratégie hôtelière	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Leadership et gouvernance avancée	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et digital	6	M2EC2.1	Marketing hôtelier international	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Marketing digital avancé	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Gestion financière avancée	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Contrôle de gestion stratégique	3	25	5	5	0	35



Semestre 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Leadership et management RH	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit hôtelier et normes	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou projet de recherche	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Ateliers pratiques de direction	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur général ou adjoint d'hôtel
- Responsable marketing et commercial
- Responsable des opérations hôtelières
- Consultant hôtelier senior
- Entrepreneur hôtelier

Fait pour servir et valoir ce que de droit.



Dr. Léandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Génie Culinaire

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer, diriger et innover dans le secteur de la restauration et de la cuisine professionnelle.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les techniques culinaires professionnelles et modernes
- Concevoir et élaborer des menus équilibrés et innovants
- Gérer un établissement de restauration, ses ressources et son personnel
- Appliquer les normes d'hygiène, sécurité et qualité alimentaire
- Développer des compétences en gestion financière et marketing culinaire

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Chef ou Manager en Génie Culinaire**, capable de :

- Diriger une brigade en cuisine
- Superviser les opérations d'un restaurant ou établissement de restauration
- Créer des menus et concepts culinaires
- Assurer la qualité, l'hygiène et la sécurité alimentaire
- Gérer la relation client et le marketing culinaire
- Piloter un projet culinaire ou entrepreneurial

III. ORGANISATION DU PROGRAMME

- **Durée de la formation** : 3 ans pour Licence, 2 ans pour Master
- **Semestres** : 6 (Licence), 4 (Master)
- **Système** : LMD
- **Crédits totaux** : Licence 180, Master 120

IV. PROGRAMME L3 (Semestres 5 et 6)

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Techniques culinaires avancées	6	L3EC1.1	Cuisine internationale	3	20	5	15	0	40
			L3EC1.2	Techniques pâtisseries	3	20	5	15	0	40
L3UE2	Gestion de restaurant	6	L3EC2.1	Management opérationnel	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Organisation des services	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Nutrition et diététique	6	L3EC3.1	Nutrition appliquée	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Diététique et santé	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en cuisine	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Gestion avancée et entrepreneuriat	6	L3EC5.1	Gestion financière	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Marketing culinaire	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Atelier de création culinaire	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

V. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

VI. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de cuisine / Chef exécutif
- Responsable de restaurant ou brasserie
- Pâtissier ou boulanger professionnel
- Entrepreneur culinaire / restauration rapide
- Consultant en gastronomie et innovation alimentaire

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Génie Culinaire

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les techniques culinaires et gastronomiques
- Développer la capacité de gestion et d'innovation en restauration
- Maîtriser la gestion financière, marketing et commerciale des établissements culinaires
- Réaliser un projet pratique ou stage avancé en cuisine

Semestre 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Techniques culinaires avancées	6	M1EC1.1	Cuisine gastronomique	3	25	5	15	0	45
			M1EC1.2	Pâtisserie et confiserie avancée	3	25	5	15	0	45
M1UE2	Gestion et management	6	M1EC2.1	Management opérationnel	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Organisation d'établissement culinaire	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Marketing culinaire	6	M1EC3.1	Marketing gastronomique	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Marketing digital et e-restauration	3	25	5	5	0	35

Semestre 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion financière avancée	6	M1EC4.1	Comptabilité et contrôle de gestion	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Gestion des coûts alimentaires	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique en cuisine	12	M1EC5.1	Stage ou projet culinaire avancé	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction ou d'expertise culinaire
- Développer l'innovation gastronomique et la stratégie de restauration
- Maîtriser la planification financière et la gestion d'établissement haut de gamme
- Réaliser un mémoire ou projet culinaire de haut niveau

Semestre 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Management stratégique culinaire	6	M2EC1.1	Leadership et direction de brigade	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie gastronomique	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et communication culinaire	6	M2EC2.1	Marketing gastronomique international	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Marketing digital et tendances culinaires	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Gestion avancée de coûts	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de qualité	3	25	5	5	0	35

Semestre 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management du personnel culinaire	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit alimentaire et normes HACCP	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet culinaire et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche culinaire	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Ateliers pratiques de direction culinaire	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef exécutif / Directeur de cuisine
- Responsable de restaurant gastronomique
- Consultant en gastronomie et restauration
- Entrepreneur culinaire
- Expert en innovation et marketing gastronomique

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Commercialisation et Services de Restauration

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer et d'optimiser les services de restauration et la commercialisation des produits alimentaires dans les établissements hôteliers et de restauration.

Objectifs spécifiques

- Développer des compétences en service et management de salle
- Maîtriser les techniques de commercialisation et marketing des services de restauration
- Superviser la gestion opérationnelle et financière d'un restaurant
- Assurer la qualité du service, l'hygiène et la sécurité alimentaire
- Gérer la relation client et fidéliser la clientèle

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager en Services et Commercialisation de Restauration**, capable de :

- Diriger une équipe de salle et coordonner les services de restauration
- Développer la stratégie commerciale et marketing d'un établissement
- Concevoir des menus et offres promotionnelles attractives
- Assurer la qualité du service et la satisfaction client
- Piloter des projets professionnels ou entrepreneuriaux dans le secteur de la restauration

III. PROGRAMME L3 (Semestres 5 et 6)

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Techniques avancées de service	6	L3EC1.1	Service à la table et banquet	3	20	5	15	0	40
			L3EC1.2	Gestion de la salle et coordination	3	20	5	15	0	40
L3UE2	Marketing et commercialisation	6	L3EC2.1	Marketing des services de restauration	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Stratégie commerciale et fidélisation	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion opérationnelle et financière	6	L3EC3.1	Gestion de restaurant et approvisionnement	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Comptabilité et contrôle de coûts	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en restauration	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Gestion avancée et entrepreneuriat	6	L3EC5.1	Gestion financière et analytique	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Marketing et promotion des services	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Atelier de service et commercialisation	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de salle ou maître d'hôtel
- Manager de restaurant ou brasserie
- Responsable commercial en restauration
- Consultant en marketing des services de restauration
- Entrepreneur en restauration et services culinaires

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Commercialisation et Services de Restauration

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en management des services de restauration
- Maîtriser la stratégie commerciale et marketing dans la restauration
- Gérer la performance financière et opérationnelle des établissements
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

Semestre 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Management stratégique des services	6	M1EC1.1	Leadership et organisation de salle	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Stratégie opérationnelle	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Marketing et commercialisation	6	M1EC2.1	Marketing des services de restauration	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Marketing digital et fidélisation	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion financière et contrôle	6	M1EC3.1	Comptabilité et gestion analytique	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Contrôle de performance des services	3	25	5	5	0	35

Semestre 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion des ressources humaines	6	M1EC4.1	Management du personnel de salle	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Droit et normes du service	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage en établissement de restauration	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en services et commercialisation de restauration
- Développer l'innovation dans l'offre de services et la stratégie commerciale
- Maîtriser la planification financière et le management d'établissement de haut niveau
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

Semestre 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Management stratégique avancé	6	M2EC1.1	Leadership et direction de salle	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie opérationnelle et marketing	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et communication avancée	6	M2EC2.1	Marketing international des services	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Marketing digital et innovation	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Analyse financière et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35

Semestre 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management du personnel de salle	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit et normes du service	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Ateliers pratiques de management et commercialisation	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de salle / maître d'hôtel
- Directeur ou manager de restaurant
- Responsable commercial en restauration
- Consultant en marketing et services de restauration
- Entrepreneur en restauration et services culinaires

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Commercialisation et Services de Restauration

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer et d'optimiser les services de restauration et la commercialisation des produits alimentaires dans les établissements hôteliers et de restauration.

Objectifs spécifiques

- Développer des compétences en service et management de salle
- Maîtriser les techniques de commercialisation et marketing des services de restauration
- Superviser la gestion opérationnelle et financière d'un restaurant
- Assurer la qualité du service, l'hygiène et la sécurité alimentaire
- Gérer la relation client et fidéliser la clientèle

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager en Services et Commercialisation de Restauration**, capable de :

- Diriger une équipe de salle et coordonner les services de restauration
- Développer la stratégie commerciale et marketing d'un établissement
- Concevoir des offres et menus attractifs pour la clientèle
- Assurer la qualité du service et la satisfaction client
- Piloter des projets professionnels ou entrepreneuriaux dans le secteur de la restauration

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Techniques avancées de service	6	L3EC1.1	Service à la table et banquet	3	20	5	15	0	40
			L3EC1.2	Gestion de la salle et coordination	3	20	5	15	0	40
L3UE2	Marketing et commercialisation	6	L3EC2.1	Marketing des services de restauration	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Stratégie commerciale et fidélisation	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion opérationnelle et financière	6	L3EC3.1	Gestion de restaurant et approvisionnement	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Comptabilité et contrôle de coûts	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en restauration	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Gestion avancée et entrepreneuriat	6	L3EC5.1	Gestion financière et analytique	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Marketing et promotion des services	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Atelier de service et commercialisation	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de salle / maître d'hôtel
- Manager de restaurant ou brasserie
- Responsable commercial en restauration
- Consultant en marketing des services de restauration
- Entrepreneur en restauration et services culinaires

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Commercialisation et Services de Restauration

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer et d'optimiser les services de restauration et la commercialisation des produits alimentaires dans les établissements hôteliers et de restauration.

Objectifs spécifiques

- Développer des compétences en service et management de salle
- Maîtriser les techniques de commercialisation et marketing des services de restauration
- Superviser la gestion opérationnelle et financière d'un restaurant
- Assurer la qualité du service, l'hygiène et la sécurité alimentaire
- Gérer la relation client et fidéliser la clientèle

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager en Services et Commercialisation de Restauration**, capable de :

- Diriger une équipe de salle et coordonner les services de restauration
- Développer la stratégie commerciale et marketing d'un établissement
- Concevoir des offres et menus attractifs pour la clientèle
- Assurer la qualité du service et la satisfaction client
- Piloter des projets professionnels ou entrepreneuriaux dans le secteur de la restauration

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Techniques avancées de service	6	L3EC1.1	Service à la table et banquet	3	20	5	15	0	40
			L3EC1.2	Gestion de la salle et coordination	3	20	5	15	0	40
L3UE2	Marketing et commercialisation	6	L3EC2.1	Marketing des services de restauration	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Stratégie commerciale et fidélisation	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion opérationnelle et financière	6	L3EC3.1	Gestion de restaurant et approvisionnement	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Comptabilité et contrôle de coûts	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en restauration	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Gestion avancée et entrepreneuriat	6	L3EC5.1	Gestion financière et analytique	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Marketing et promotion des services	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Atelier de service et commercialisation	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de salle / maître d'hôtel
- Manager de restaurant ou brasserie
- Responsable commercial en restauration
- Consultant en marketing des services de restauration
- Entrepreneur en restauration et services culinaires

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Restauration

OPTION : Commercialisation et Services de Restauration

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en management des services de restauration
- Maîtriser la stratégie commerciale et marketing dans la restauration
- Gérer la performance financière et opérationnelle des établissements
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Management stratégique des services	6	M1EC1.1	Leadership et organisation de salle	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Stratégie opérationnelle	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Marketing et commercialisation	6	M1EC2.1	Marketing des services de restauration	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Marketing digital et fidélisation	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion financière et contrôle	6	M1EC3.1	Comptabilité et gestion analytique	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Contrôle de performance des services	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion des ressources humaines	6	M1EC4.1	Management du personnel de salle	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Droit et normes du service	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage en établissement de restauration	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en services et commercialisation de restauration
- Développer l'innovation dans l'offre de services et la stratégie commerciale
- Maîtriser la planification financière et le management d'établissement de haut niveau
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Management stratégique avancé	6	M2EC1.1	Leadership et direction de salle	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie opérationnelle et marketing	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et communication avancée	6	M2EC2.1	Marketing international des services	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Marketing digital et innovation	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Analyse financière et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management du personnel de salle	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit et normes du service	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Ateliers pratiques de management et commercialisation	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de salle / maître d'hôtel
- Directeur ou manager de restaurant
- Responsable commercial en restauration
- Consultant en marketing et services de restauration
- Entrepreneur en restauration et services culinaires

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Management Touristique

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer, planifier et promouvoir des structures touristiques et des services liés au tourisme, en intégrant des pratiques de management stratégique et durable.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les principes de gestion et d'organisation des établissements touristiques
- Développer des compétences en marketing touristique et en communication
- Planifier, coordonner et évaluer des projets touristiques
- Gérer les ressources humaines et financières dans le secteur touristique
- Promouvoir un tourisme durable et responsable

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager Touristique**, capable de :

- Concevoir et gérer des produits touristiques et services d'accueil
- Superviser les opérations d'un établissement touristique
- Développer la stratégie marketing et commerciale d'une entreprise touristique
- Piloter des projets touristiques et coordonner les équipes
- Assurer la qualité, la sécurité et la durabilité des services

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion et planification touristique	6	L3EC1.1	Organisation et gestion d'établissements touristiques	3	20	5	5	0	30
			L3EC1.2	Planification et développement de produits touristiques	3	20	5	5	0	30
L3UE2	Marketing et promotion touristique	6	L3EC2.1	Marketing touristique	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Communication et promotion des destinations	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion opérationnelle et financière	6	L3EC3.1	Gestion des ressources et finances touristiques	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Contrôle et évaluation de performance	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en tourisme	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et développement	6	L3EC5.1	Stratégie touristique et innovation	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de projets touristiques	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Ateliers de gestion et promotion touristique	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Études de cas et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'établissement touristique
- Responsable marketing et communication touristique
- Consultant en tourisme et planification de destinations
- Entrepreneur dans le secteur touristique
- Coordinateur de projets touristiques et événementiels

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Tourisme, Hôtellerie et Restauration

SPÉCIALITÉ : Management Touristique

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en management touristique
- Maîtriser la planification, la commercialisation et le marketing des services touristiques
- Gérer la performance financière et opérationnelle des structures touristiques
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Management stratégique touristique	6	M1EC1.1	Leadership et organisation des services	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Planification et stratégie opérationnelle	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Marketing et commercialisation touristique	6	M1EC2.1	Marketing des destinations et services	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Communication et promotion	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion financière et contrôle	6	M1EC3.1	Comptabilité et analyse des coûts touristiques	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Contrôle et évaluation des performances	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion des ressources humaines	6	M1EC4.1	Management du personnel touristique	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Droit et normes du secteur touristique	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en structure touristique	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en management touristique
- Développer l'innovation et la stratégie commerciale dans le tourisme
- Maîtriser la planification financière et le management d'établissement touristique de haut niveau
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Management stratégique avancé	6	M2EC1.1	Leadership et direction des services	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie opérationnelle et innovation	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et communication avancée	6	M2EC2.1	Marketing international et digital	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Promotion des destinations et services	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Analyse financière et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management du personnel touristique	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit et normes du secteur touristique	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Conférences et études de cas	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Ateliers pratiques de management et commercialisation touristique	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'établissement touristique ou hôtelier
- Responsable marketing et communication touristique
- Consultant en tourisme et planification de destinations
- Entrepreneur dans le secteur touristique
- Coordinateur de projets touristiques et événementiels

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Arts Gastronomiques

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de maîtriser les techniques culinaires, de valoriser le patrimoine gastronomique et de gérer des activités gastronomiques dans un cadre culturel et artistique.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les techniques de cuisine, pâtisserie et arts culinaires avancés
- Développer des compétences en création et innovation gastronomique
- Gérer et organiser des événements culinaires et culturels
- Connaître le marketing, la commercialisation et la promotion des produits gastronomiques
- Valoriser le patrimoine culinaire local et international

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Expert en Arts Gastronomiques**, capable de :

- Concevoir et réaliser des plats gastronomiques créatifs
- Organiser des ateliers culinaires et événements gastronomiques
- Superviser un établissement gastronomique ou une activité de restauration spécialisée
- Promouvoir le patrimoine gastronomique et culturel
- Développer une stratégie commerciale et marketing adaptée aux produits culinaires

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Techniques culinaires avancées	6	L3EC1.1	Cuisine internationale et créative	3	20	5	15	0	40
			L3EC1.2	Pâtisserie et arts sucrés	3	20	5	15	0	40
L3UE2	Organisation et management	6	L3EC2.1	Gestion d'ateliers et cuisines	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Management des équipes culinaires	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Marketing gastronomique	6	L3EC3.1	Commercialisation de produits culinaires	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Communication et promotion culturelle	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en gastronomie	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Innovation et création gastronomique	6	L3EC5.1	Techniques innovantes en cuisine	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Développement de concepts culinaires	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Ateliers culinaires et démonstrations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Études de cas et événements gastronomiques	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef cuisinier / pâtissier
- Responsable d'ateliers culinaires et gastronomiques
- Manager de restaurant gastronomique
- Consultant en gastronomie et patrimoine culinaire
- Entrepreneur en activités culinaires et événementielles

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Arts Gastronomiques

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en arts culinaires et gastronomie
- Maîtriser la gestion et l'organisation des services gastronomiques
- Développer des stratégies commerciales et marketing pour les produits culinaires
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Techniques culinaires avancées	6	M1EC1.1	Cuisine gastronomique et internationale	3	25	5	15	0	45
			M1EC1.2	Pâtisserie et arts sucrés	3	25	5	15	0	45
M1UE2	Organisation et management	6	M1EC2.1	Gestion des cuisines et ateliers	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Management des équipes culinaires	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Marketing gastronomique	6	M1EC3.1	Commercialisation de produits culinaires	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Communication et promotion culturelle	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion des ressources et finances	6	M1EC4.1	Comptabilité et contrôle des coûts	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Gestion des stocks et approvisionnement	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en gastronomie	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et expertise en gastronomie et arts culinaires
- Développer l'innovation dans les techniques culinaires et la commercialisation
- Maîtriser le management d'établissements gastronomiques et d'événements culinaires de haut niveau
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Techniques et innovation culinaires	6	M2EC1.1	Cuisine et pâtisserie créative	3	25	5	15	0	45
			M2EC1.2	Développement de concepts gastronomiques	3	25	5	15	0	45
M2UE2	Marketing et communication avancée	6	M2EC2.1	Marketing gastronomique et digital	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Promotion des produits et événements	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Analyse financière et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management des équipes culinaires	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit et normes en gastronomie	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Ateliers culinaires et démonstrations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et études de cas gastronomiques	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef cuisinier / pâtissier expert
- Manager d'ateliers et événements gastronomiques
- Responsable de restaurant gastronomique
- Consultant en gastronomie et patrimoine culinaire
- Entrepreneur en activités culinaires et événementielles

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Management Événementiel

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de concevoir, planifier et gérer des événements culturels, artistiques et corporatifs avec des compétences en management, communication et logistique.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les techniques de planification et organisation événementielle
- Développer des compétences en gestion des ressources humaines et financières pour les événements
- Concevoir des stratégies de communication et marketing événementiel
- Évaluer les impacts et la qualité des événements organisés
- Intégrer des pratiques durables et responsables dans la gestion d'événements

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager Événementiel**, capable de :

- Concevoir et coordonner des événements culturels, artistiques ou corporatifs
- Gérer les équipes et les budgets liés aux projets événementiels
- Promouvoir et commercialiser les événements de manière efficace
- Évaluer les retombées et la qualité des activités organisées
- Appliquer les normes de sécurité, durabilité et qualité dans la production événementielle

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion et organisation d'événements	6	L3EC1.1	Planification et logistique événementielle	3	20	5	5	0	30
			L3EC1.2	Gestion des équipes et coordination	3	20	5	5	0	30
L3UE2	Marketing et communication événementielle	6	L3EC2.1	Marketing des événements	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Communication digitale et promotion	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion financière et contrôle	6	L3EC3.1	Budgétisation et contrôle des coûts	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Évaluation de performance et qualité	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en événementiel	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Stratégie et management avancé	6	L3EC5.1	Management stratégique des événements	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de projets événementiels complexes	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Ateliers de production et logistique	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Études de cas et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'événements culturels ou corporatifs
- Responsable de production événementielle
- Consultant en communication et organisation d'événements
- Entrepreneur en agences événementielles
- Coordinateur de projets culturels et artistiques

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Management Événementiel

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de concevoir, planifier et gérer des événements culturels, artistiques et corporatifs avec des compétences en management, communication et logistique.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les techniques de planification et organisation événementielle
- Développer des compétences en gestion des ressources humaines et financières pour les événements
- Concevoir des stratégies de communication et marketing événementiel
- Évaluer les impacts et la qualité des événements organisés
- Intégrer des pratiques durables et responsables dans la gestion d'événements

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager Événementiel**, capable de :

- Concevoir et coordonner des événements culturels, artistiques ou corporatifs
- Gérer les équipes et les budgets liés aux projets événementiels
- Promouvoir et commercialiser les événements de manière efficace
- Évaluer les retombées et la qualité des activités organisées
- Appliquer les normes de sécurité, durabilité et qualité dans la production événementielle

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion et organisation d'événements	6	L3EC1.1	Planification et logistique événementielle	3	20	5	5	0	30
			L3EC1.2	Gestion des équipes et coordination	3	20	5	5	0	30
L3UE2	Marketing et communication événementielle	6	L3EC2.1	Marketing des événements	3	20	5	5	0	30
			L3EC2.2	Communication digitale et promotion	3	20	5	5	0	30
L3UE3	Gestion financière et contrôle	6	L3EC3.1	Budgétisation et contrôle des coûts	3	20	5	5	0	30
			L3EC3.2	Évaluation de performance et qualité	3	20	5	5	0	30
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en événementiel	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Stratégie et management avancé	6	L3EC5.1	Management stratégique des événements	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de projets événementiels complexes	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Ateliers de production et logistique	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Études de cas et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'événements culturels ou corporatifs
- Responsable de production événementielle
- Consultant en communication et organisation d'événements
- Entrepreneur en agences événementielles
- Coordinateur de projets culturels et artistiques

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

PROGRAMME DE FORMATION
FILIÈRE : Gestion

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Assurance

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer, planifier et superviser les activités d'assurance, avec maîtrise des techniques de souscription, gestion des risques et relations clients.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les principes et pratiques de l'assurance vie, non-vie et santé
- Évaluer et gérer les risques financiers et assurantiels
- Développer des compétences en marketing et commercialisation des produits d'assurance
- Comprendre les aspects juridiques et réglementaires du secteur
- Gérer les sinistres, indemnisation et relations avec les clients

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire en Assurance**, capable de :

- Concevoir et proposer des produits d'assurance adaptés aux clients
- Évaluer et gérer les risques d'entreprise ou individuels
- Superviser les opérations d'indemnisation et de gestion des sinistres
- Appliquer la réglementation et les normes du secteur
- Participer au développement stratégique et marketing des services d'assurance

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion des assurances	6	L3EC1.1	Assurance vie	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Assurance non-vie et santé	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Gestion des risques	6	L3EC2.1	Évaluation et contrôle des risques	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Techniques de prévention et couverture	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Marketing et commercialisation	6	L3EC3.1	Marketing des produits d'assurance	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Gestion relation client et fidélisation	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en assurance	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et innovation	6	L3EC5.1	Stratégie et développement en assurance	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Innovation et nouvelles offres d'assurance	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire d'assurance vie, non-vie ou santé
- Chargé de souscription ou courtier en assurance
- Analyste de risques ou consultant en assurance
- Responsable indemnisation et sinistres
- Entrepreneur ou consultant dans le secteur assurantiel

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Assurance

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en assurance et gestion des risques
- Maîtriser la planification, la souscription et la gestion des sinistres
- Développer des stratégies commerciales et marketing pour les produits d'assurance
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion avancée des assurances	6	M1EC1.1	Assurance vie et santé	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Assurance non-vie et risques divers	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Gestion des risques et sinistres	6	M1EC2.1	Évaluation et contrôle des risques	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion des sinistres et indemnisation	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Marketing et relation client	6	M1EC3.1	Marketing des produits d'assurance	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Gestion de la relation client et fidélisation	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Gestion financière et juridique	6	M1EC4.1	Comptabilité et contrôle des coûts	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Droit et réglementation des assurances	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en assurance	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et expertise en assurance et gestion des risques
- Développer l'innovation et la stratégie commerciale dans le secteur assurantiel
- Maîtriser la gestion de portefeuille, l'évaluation et le contrôle des risques complexes
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique et avancée	6	M2EC1.1	Management des assurances et risques	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie et innovation en assurance	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Marketing et communication avancée	6	M2EC2.1	Marketing des produits complexes	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Communication et relation clients	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion financière et contrôle	6	M2EC3.1	Analyse financière et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Audit et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Gestion des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management des équipes en assurance	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit social et normes en assurance	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire de contrats d'assurance vie et non-vie
- Chargé de souscription ou courtier en assurance
- Analyste de risques ou consultant en assurance
- Responsable indemnisation et sinistres
- Entrepreneur ou consultant dans le secteur assurantiel

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Banque et Finance

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer, analyser et superviser les opérations bancaires et financières, avec maîtrise des produits financiers, de la réglementation et de la gestion des risques.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les principes et pratiques de la banque et de la finance
- Analyser les marchés financiers et les risques bancaires
- Développer des compétences en gestion de portefeuille et en crédits
- Comprendre les aspects juridiques et réglementaires du secteur bancaire
- Assurer la relation client et la commercialisation des produits financiers

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Spécialiste en Banque et Finance**, capable de :

- Gérer les opérations bancaires et financières
- Évaluer et gérer les risques financiers et de crédit
- Participer à la conception et à la commercialisation des produits financiers
- Assurer le suivi des investissements et la conformité réglementaire
- Appliquer les normes et pratiques professionnelles dans les services bancaires

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion bancaire et opérations financières	6	L3EC1.1	Banque de détail et opérations courantes	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Banque de financement et investissement	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Analyse et gestion des risques	6	L3EC2.1	Risques de crédit et solvabilité	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Gestion des risques de marché et opérationnels	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Finance et marchés financiers	6	L3EC3.1	Marchés financiers et produits dérivés	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Gestion de portefeuille et investissements	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en banque ou finance	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management et stratégie bancaire	6	L3EC5.1	Stratégie et organisation des banques	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Innovation et nouveaux services financiers	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations financières	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Analyste financier ou bancaire
- Chargé de clientèle bancaire
- Gestionnaire de portefeuille ou de risques
- Conseiller en investissements ou produits financiers
- Entrepreneur ou consultant dans les services bancaires et financiers

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Banque et Finance

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Développer des compétences avancées en banque et finance
- Maîtriser la gestion de portefeuilles, produits financiers et opérations bancaires
- Développer des stratégies de marketing et relation client pour les services financiers
- Réaliser un projet pratique ou un stage de haut niveau

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion bancaire avancée	6	M1EC1.1	Banque de détail et opérations courantes	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Banque de financement et investissement	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Finance et marchés financiers	6	M1EC2.1	Marchés financiers et produits dérivés	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion de portefeuille et investissements	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion des risques et conformité	6	M1EC3.1	Risques de crédit et solvabilité	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Réglementation bancaire et conformité	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Management et stratégie bancaire	6	M1EC4.1	Stratégie et organisation des banques	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Innovation et nouveaux services financiers	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en banque ou finance	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en banque et finance
- Développer l'innovation, la stratégie commerciale et la gestion des risques complexes
- Maîtriser la gestion de portefeuilles et d'opérations financières avancées
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique avancée	6	M2EC1.1	Management des opérations bancaires	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie et innovation financière	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Finance et marchés financiers avancée	6	M2EC2.1	Analyse financière et gestion de portefeuille	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Produits dérivés et opérations complexes	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Gestion des risques et conformité	6	M2EC3.1	Audit et contrôle des risques	3	25	5	5	0	35

			M2EC3.2	Normes et réglementation avancées	3	25	5	5	0	35
--	--	--	---------	-----------------------------------	---	----	---	---	---	----

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management des ressources humaines	6	M2EC4.1	Management des équipes financières	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Droit et normes bancaires et financières	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Analyste bancaire ou financier
- Gestionnaire de portefeuille ou de risques
- Chargé de clientèle bancaire ou investissement
- Conseiller en produits financiers
- Consultant ou entrepreneur dans le secteur bancaire et financier

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Comptabilité et Gestion des Entreprises (CGE)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer efficacement les opérations comptables et financières des entreprises, de produire des informations fiables pour la prise de décision et d'assurer le contrôle et l'analyse des activités économiques.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les normes comptables et les outils de gestion financière
- Élaborer et analyser les états financiers et rapports de gestion
- Contrôler les opérations et évaluer la performance économique de l'entreprise
- Assurer la gestion administrative et fiscale des entreprises
- Développer des compétences en audit, planification et stratégie d'entreprise

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire Comptable et Financier**, capable de :

- Tenir la comptabilité générale et analytique de l'entreprise
- Produire et analyser des états financiers fiables
- Participer à la planification et à la stratégie financière
- Réaliser des audits internes et veiller à la conformité fiscale
- Assurer le suivi des budgets et des coûts de l'entreprise

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Comptabilité avancée	6	L3EC1.1	Comptabilité générale approfondie	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Comptabilité analytique et de gestion	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Gestion financière	6	L3EC2.1	Gestion de trésorerie et budgets	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Analyse financière et ratios	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Fiscalité et droit des affaires	6	L3EC3.1	Fiscalité de l'entreprise	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Droit commercial et des sociétés	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en entreprise	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Contrôle de gestion et audit	6	L3EC5.1	Contrôle de gestion et tableaux de bord	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Audit interne et conformité	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Management et stratégie d'entreprise	6	L3EC6.1	Management opérationnel et organisationnel	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Planification stratégique et décisions financières	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Comptable général ou analytique
- Contrôleur de gestion
- Auditeur interne ou externe
- Gestionnaire financier et fiscal
- Consultant ou entrepreneur en gestion d'entreprise

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Comptabilité et Gestion des Entreprises (CGE)

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en comptabilité et gestion financière des entreprises
- Maîtriser l'analyse financière, le contrôle de gestion et les outils d'audit
- Développer les compétences en management et stratégie d'entreprise
- Réaliser un projet pratique ou un stage en entreprise

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Comptabilité avancée	6	M1EC1.1	Comptabilité générale et analytique	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Comptabilité financière internationale	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Gestion financière	6	M1EC2.1	Analyse financière et ratios	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion budgétaire et trésorerie	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Fiscalité et droit des affaires	6	M1EC3.1	Fiscalité avancée et obligations légales	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Droit commercial et gestion des contrats	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Contrôle de gestion et audit	6	M1EC4.1	Contrôle de gestion et tableaux de bord	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Audit interne et conformité	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en entreprise	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en comptabilité et gestion des entreprises
- Développer la stratégie financière et le contrôle de gestion avancé
- Maîtriser l'audit, la planification et le management stratégique
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Comptabilité et gestion stratégique	6	M2EC1.1	Comptabilité analytique avancée	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Gestion financière et reporting	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Audit et contrôle de gestion	6	M2EC2.1	Audit interne et conformité avancée	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Contrôle de gestion et optimisation des coûts	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Fiscalité et droit des affaires	6	M2EC3.1	Droit fiscal et optimisation	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Droit des sociétés et conformité	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management stratégique et organisation	6	M2EC4.1	Management des équipes et planification	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Stratégie d'entreprise et prise de décision	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Comptable général ou analytique
- Contrôleur de gestion
- Auditeur interne ou externe
- Gestionnaire financier et fiscal
- Consultant ou entrepreneur en gestion d'entreprise

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Exploitation du Transport Aérien

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer et superviser les opérations aériennes, assurer la sécurité, la logistique et la commercialisation des services aériens, en respectant la réglementation internationale.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les opérations d'exploitation aérienne et la planification des vols
- Connaître les réglementations nationales et internationales du transport aérien
- Développer des compétences en gestion commerciale et marketing des services aériens
- Gérer la sécurité, la maintenance et les opérations aéroportuaires
- Superviser la logistique et le suivi des passagers et cargaisons

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire en Transport Aérien**, capable de :

- Planifier et superviser les opérations aériennes et aéroportuaires
- Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des vols
- Participer à la gestion commerciale et marketing des services aériens
- Optimiser la logistique des passagers et du fret
- Appliquer les normes internationales et les pratiques professionnelles du transport aérien

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Exploitation aérienne	6	L3EC1.1	Planification et programmation des vols	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Gestion des opérations et suivi de vol	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Réglementation et sécurité	6	L3EC2.1	Réglementation nationale et internationale	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Gestion de la sécurité aérienne	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Gestion commerciale et marketing	6	L3EC3.1	Marketing et vente de services aériens	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Gestion relation client et fidélisation	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en compagnie aérienne ou aéroport	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management et opérations aéroportuaires	6	L3EC5.1	Gestion des ressources et du personnel	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Planification et logistique des opérations	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations opérationnelles	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %

- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire des opérations aériennes
- Responsable sécurité et réglementation aérienne
- Gestionnaire commercial et marketing dans les compagnies aériennes
- Superviseur logistique et passagers/fret
- Consultant ou entrepreneur en transport aérien

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Exploitation du Transport Aérien

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en exploitation et gestion aérienne
- Maîtriser les opérations, la planification et la sécurité des vols
- Développer les compétences commerciales et marketing des services aériens
- Réaliser un projet pratique ou un stage en compagnie aérienne ou aéroport

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Exploitation aérienne avancée	6	M1EC1.1	Planification et programmation des vols	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Gestion opérationnelle et suivi des vols	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Réglementation et sécurité	6	M1EC2.1	Réglementation nationale et internationale	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion de la sécurité aérienne	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Marketing et gestion commerciale	6	M1EC3.1	Marketing des services aériens	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Gestion relation client et fidélisation	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M1UE4	Management et logistique aérienne	6	M1EC4.1	Gestion des ressources et personnel	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Planification et logistique des opérations	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en compagnie aérienne ou aéroport	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en exploitation aérienne et aéroportuaire
- Développer l'innovation, la stratégie et la sécurité dans les opérations aériennes
- Maîtriser la planification complexe et le management des services aériens
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Exploitation aérienne et management stratégique	6	M2EC1.1	Gestion avancée des opérations aériennes	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie et innovation dans le transport aérien	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Réglementation et sécurité avancée	6	M2EC2.1	Audit et contrôle sécurité aérienne	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Normes et réglementation internationale	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Marketing et gestion commerciale avancée	6	M2EC3.1	Marketing stratégique des services aériens	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Gestion relation client et fidélisation avancée	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management et logistique aérienne avancée	6	M2EC4.1	Planification et supervision des opérations	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Gestion des ressources et personnel	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire des opérations aériennes
- Responsable sécurité et réglementation aérienne
- Manager des services aéroportuaires et compagnies aériennes
- Consultant en logistique et exploitation aérienne
- Entrepreneur dans le transport aérien et aéroportuaire

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion des Organisations Non Gouvernementales (ONG)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer efficacement les activités des ONG, coordonner des projets de développement et assurer le suivi administratif, financier et opérationnel dans le secteur humanitaire et social.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser la gestion administrative, financière et logistique des ONG
- Élaborer et suivre des projets de développement et humanitaires
- Développer des compétences en communication, plaidoyer et relations institutionnelles
- Assurer le suivi, l'évaluation et le reporting des activités
- Comprendre les cadres réglementaires et les normes internationales applicables aux ONG

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire d'ONG**, capable de :

- Concevoir, planifier et mettre en œuvre des projets de développement
- Gérer les ressources humaines, financières et matérielles des ONG
- Assurer la communication et le plaidoyer auprès des partenaires et donateurs
- Suivre et évaluer les actions, préparer des rapports et audits internes
- Appliquer les standards internationaux et la réglementation du secteur

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion administrative et financière	6	L3EC1.1	Gestion administrative des ONG	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Comptabilité et finance des projets	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Gestion de projets et suivi-évaluation	6	L3EC2.1	Planification et conception de projets	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Suivi, évaluation et reporting	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Communication et relations institutionnelles	6	L3EC3.1	Communication et plaidoyer	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Gestion des partenariats et des donateurs	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en ONG ou projet humanitaire	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et leadership ONG	6	L3EC5.1	Management des équipes et ressources	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Stratégie et organisation des programmes	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire de projets ou programmes dans les ONG
- Responsable administratif et financier d'ONG
- Chargé de communication et relations institutionnelles
- Coordinateur de programmes humanitaires ou de développement
- Consultant ou entrepreneur dans le secteur humanitaire

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion des Organisations Non Gouvernementales (ONG)

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en gestion et administration des ONG
- Maîtriser la planification, le suivi et l'évaluation des projets humanitaires et de développement
- Développer les compétences en communication, partenariats et gestion des ressources
- Réaliser un projet pratique ou un stage en ONG ou organisation humanitaire

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion administrative et financière des ONG	6	M1EC1.1	Gestion administrative et organisationnelle	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Comptabilité et finance des projets	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Gestion de projets et suivi-évaluation	6	M1EC2.1	Planification et conception de projets	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Suivi, évaluation et reporting	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Communication et relations institutionnelles	6	M1EC3.1	Communication et plaidoyer	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Gestion des partenariats et des donateurs	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M1UE4	Management stratégique des ONG	6	M1EC4.1	Gestion des ressources humaines et matérielles	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Planification stratégique des programmes	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en ONG ou projet humanitaire	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d’expertise dans les ONG et organisations humanitaires
- Développer l’innovation et la stratégie dans la gestion de programmes humanitaires
- Maîtriser la planification complexe, le suivi et l’évaluation avancée des projets
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion avancée des ONG	6	M2EC1.1	Stratégie et management des opérations	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Innovation et amélioration des programmes	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Suivi et évaluation avancée	6	M2EC2.1	Audit et contrôle des projets	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Reporting et indicateurs de performance	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Communication et partenariats avancés	6	M2EC3.1	Relations institutionnelles et plaidoyer	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Gestion des donateurs et financement	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M2UE4	Management stratégique et leadership ONG	6	M2EC4.1	Management des équipes et ressources	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Organisation et stratégie des programmes	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire de projets ou programmes dans les ONG
- Responsable administratif et financier d'ONG
- Chargé de communication et relations institutionnelles
- Coordinateur de programmes humanitaires ou de développement
- Consultant ou entrepreneur dans le secteur humanitaire

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion des Ressources Humaines (GRH)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer efficacement les ressources humaines des entreprises, en alignant la stratégie RH avec les objectifs organisationnels et en assurant le bien-être et la performance des collaborateurs.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser la gestion administrative et légale du personnel
- Développer les compétences en recrutement, formation et développement des talents
- Assurer la gestion de la paie, des avantages et des relations sociales
- Concevoir et piloter des politiques de motivation et performance
- Utiliser des outils numériques et logiciels RH pour l'analyse et le reporting

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire des Ressources Humaines**, capable de :

- Planifier et organiser les activités RH dans une entreprise
- Gérer le recrutement, la formation et l'évaluation du personnel
- Assurer la paie, les avantages et les relations sociales
- Développer et mettre en œuvre des politiques de motivation et performance
- Produire des rapports et tableaux de bord RH pour la prise de décision

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion administrative et légale du personnel	6	L3EC1.1	Droit du travail et conventions collectives	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Gestion administrative et dossiers du personnel	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Gestion du recrutement et de la formation	6	L3EC2.1	Recrutement et sélection	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Formation et développement des compétences	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Gestion de la paie et relations sociales	6	L3EC3.1	Paie, avantages et obligations sociales	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Gestion des relations sociales et conflits	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en entreprise ou département RH	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management des ressources humaines	6	L3EC5.1	Politique RH et stratégie	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de la performance et motivation	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations RH	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire RH
- Responsable paie et administration du personnel
- Chargé du recrutement et développement des talents
- Responsable formation et évaluation de la performance
- Consultant ou entrepreneur en gestion des ressources humaines

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion des Ressources Humaines (GRH)

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en gestion des ressources humaines et stratégie RH
- Maîtriser le recrutement, la formation, la paie et les relations sociales
- Développer la planification stratégique et la gestion de la performance
- Réaliser un projet pratique ou un stage en entreprise ou département RH

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion administrative et légale du personnel	6	M1EC1.1	Droit du travail et conventions collectives	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Gestion administrative et dossiers du personnel	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Gestion du recrutement et formation	6	M1EC2.1	Recrutement, sélection et intégration	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Formation et développement des compétences	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Gestion de la paie et relations sociales	6	M1EC3.1	Paie, avantages et obligations sociales	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Relations sociales et négociation collective	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Management stratégique des RH	6	M1EC4.1	Politique RH et planification stratégique	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Gestion de la performance et motivation	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en entreprise ou département RH	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en gestion des ressources humaines
- Développer la stratégie RH avancée et le management organisationnel
- Maîtriser la planification, l'évaluation et l'innovation RH
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique des RH	6	M2EC1.1	Planification et organisation des ressources	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Gestion des talents et développement organisationnel	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Relations sociales et droit du travail	6	M2EC2.1	Droit social et conformité	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Gestion des conflits et négociation collective	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Communication et leadership RH	6	M2EC3.1	Communication organisationnelle et management	3	25	5	5	0	35

			M2EC3.2	Leadership et gestion du changement	3	25	5	5	0	35
--	--	--	---------	-------------------------------------	---	----	---	---	---	----

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management organisationnel et stratégique	6	M2EC4.1	Gestion de la performance et stratégie RH	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Organisation et planification avancée	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations RH	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire des ressources humaines
- Responsable recrutement et formation
- Responsable paie et administration du personnel
- Consultant RH ou expert en organisation et développement des talents
- Responsable du changement et de la performance organisationnelle

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion Logistique et Transport

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer et d'optimiser les opérations logistiques et de transport, en garantissant l'efficacité, la sécurité et la rentabilité des chaînes d'approvisionnement et des services de transport.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser la planification et la gestion des opérations logistiques et de transport
- Développer les compétences en gestion des flux, entrepôts et stocks
- Assurer la coordination des moyens humains, matériels et financiers dans la chaîne logistique
- Connaître les réglementations nationales et internationales du transport
- Utiliser les outils numériques et logiciels de gestion logistique et transport

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire Logistique et Transport**, capable de :

- Planifier, organiser et superviser les opérations logistiques et de transport
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement et les flux de marchandises
- Gérer les stocks, entrepôts et transport multimodal
- Assurer la sécurité et la conformité réglementaire des opérations
- Produire des rapports et tableaux de bord pour la prise de décision

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion logistique et supply chain	6	L3EC1.1	Planification et organisation des flux	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Gestion des stocks et entrepôts	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Transport et opérations	6	L3EC2.1	Transport routier, aérien et maritime	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Gestion des opérations de transport	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Réglementation et sécurité	6	L3EC3.1	Normes et réglementation du transport	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Sécurité et conformité logistique	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en entreprise logistique ou transport	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management et optimisation logistique	6	L3EC5.1	Gestion de la chaîne logistique	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Optimisation et contrôle des coûts	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %

- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire logistique
- Responsable transport et distribution
- Planificateur de la chaîne d'approvisionnement
- Responsable d'entrepôt ou de flux
- Consultant ou entrepreneur en logistique et transport

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Gestion Logistique et Transport

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en gestion logistique et transport
- Maîtriser la planification, l'organisation et le suivi des opérations de transport
- Développer la gestion de la supply chain et des stocks
- Réaliser un projet pratique ou un stage en entreprise logistique ou transport

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion logistique avancée	6	M1EC1.1	Planification et organisation des flux	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Gestion des stocks et entrepôts	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Gestion du transport	6	M1EC2.1	Transport routier, aérien et maritime	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion opérationnelle du transport	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Réglementation et sécurité	6	M1EC3.1	Normes et réglementation du transport	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Sécurité et conformité logistique	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE4	Management et optimisation logistique	6	M1EC4.1	Gestion de la supply chain	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Optimisation des coûts et contrôle de performance	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en entreprise logistique ou transport	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise en logistique et transport
- Développer la stratégie, l'innovation et l'optimisation dans la supply chain
- Maîtriser le management avancé des opérations et la planification complexe
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique de la logistique	6	M2EC1.1	Planification et optimisation des flux	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Innovation et amélioration des opérations	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Management du transport	6	M2EC2.1	Transport multimodal et coordination	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Sécurité, réglementation et conformité	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Supply chain avancée et leadership	6	M2EC3.1	Gestion des talents et leadership logistique	3	25	5	5	0	35

			M2EC3.2	Communication organisationnelle et reporting	3	25	5	5	0	35
--	--	--	---------	--	---	----	---	---	---	----

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management avancé et optimisation	6	M2EC4.1	Gestion stratégique des opérations	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Pilotage de la performance et coûts	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations logistiques	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire logistique et transport
- Responsable supply chain et distribution
- Planificateur et coordinateur des opérations de transport
- Responsable d'entrepôt et flux de marchandises
- Consultant ou entrepreneur en logistique et transport

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Microfinance

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer des institutions de microfinance, de développer des produits financiers adaptés aux microentreprises et populations défavorisées, et de gérer les risques et la performance financière.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les principes et pratiques de la microfinance
- Développer les compétences en analyse financière et gestion des risques
- Assurer la gestion opérationnelle et administrative des institutions de microfinance
- Concevoir et suivre des projets de microcrédit et d'inclusion financière
- Utiliser les outils numériques pour la gestion et le suivi des opérations

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Gestionnaire en Microfinance**, capable de :

- Administrer et gérer une institution de microfinance
- Évaluer et suivre les microcrédits et portefeuilles clients
- Concevoir des produits financiers adaptés aux besoins des micro-entrepreneurs
- Assurer la conformité réglementaire et la gestion des risques
- Produire des rapports financiers et de performance

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Microfinance et institutions	6	L3EC1.1	Principes et pratiques de la microfinance	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Gestion administrative et opérationnelle	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Analyse financière et gestion des risques	6	L3EC2.1	Comptabilité et analyse financière	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Gestion des risques et solvabilité	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Produits financiers et services	6	L3EC3.1	Conception et suivi des microcrédits	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Services financiers et inclusion	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en institution de microfinance	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et leadership	6	L3EC5.1	Stratégie et organisation des institutions	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de la performance et motivation	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire d'institutions de microfinance
- Analyste crédit et risque
- Responsable opérationnel de microcrédit
- Chargé de suivi et reporting financier
- Consultant ou entrepreneur en microfinance et inclusion financière

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Gestion

SPÉCIALITÉ : Microfinance

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en gestion et administration des institutions de microfinance
- Maîtriser l'analyse financière, la gestion des risques et le suivi des portefeuilles clients
- Développer la stratégie, la planification et l'organisation des opérations de microfinance
- Réaliser un projet pratique ou un stage en institution de microfinance

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Microfinance et institutions	6	M1EC1.1	Principes et pratiques de la microfinance	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Gestion administrative et opérationnelle	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Analyse financière et gestion des risques	6	M1EC2.1	Comptabilité et analyse financière	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion des risques et solvabilité	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Produits financiers et services	6	M1EC3.1	Conception et suivi des microcrédits	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Services financiers et inclusion	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M1UE4	Management stratégique et leadership	6	M1EC4.1	Stratégie et organisation des institutions	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Gestion de la performance et motivation	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en institution de microfinance	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et d'expertise dans le secteur de la microfinance
- Développer la stratégie avancée, l'innovation et l'optimisation des opérations
- Maîtriser la planification complexe, l'évaluation et le suivi des portefeuilles clients
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique de la microfinance	6	M2EC1.1	Planification et optimisation des opérations	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Innovation et amélioration des services financiers	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Analyse avancée et contrôle des risques	6	M2EC2.1	Audit et contrôle financier	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Gestion avancée des risques	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Leadership et communication	6	M2EC3.1	Gestion des équipes et leadership	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Communication organisationnelle et reporting	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE4	Management avancé et stratégie	6	M2EC4.1	Gestion stratégique et optimisation des opérations	3	25	5	5	0	35

			M2EC4.2	Pilotage de la performance et reporting	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Gestionnaire d'institutions de microfinance
- Analyste crédit et risque
- Responsable opérationnel de microcrédit
- Chargé de suivi et reporting financier
- Consultant ou entrepreneur en microfinance et inclusion financière

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Management Événementiel

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de concevoir, organiser et gérer des événements culturels, corporatifs et artistiques, en maîtrisant la planification, la logistique et la communication événementielle.

Objectifs spécifiques

- Développer des compétences en planification et gestion d'événements
- Maîtriser la logistique, le budget et les ressources humaines dans l'événementiel
- Concevoir des stratégies de communication et marketing pour les événements
- Assurer la coordination des prestataires et partenaires
- Évaluer la performance et l'impact des événements

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Manager Événementiel**, capable de :

- Concevoir et organiser différents types d'événements
- Gérer les aspects logistiques, financiers et humains
- Élaborer des stratégies de communication et marketing événementiel
- Superviser les prestataires et partenaires
- Produire des bilans, rapports et évaluations de performance

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Gestion et planification d'événements	6	L3EC1.1	Techniques de planification	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Gestion des ressources et budget	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Logistique et coordination	6	L3EC2.1	Organisation logistique des événements	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Gestion des prestataires et partenaires	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Communication et marketing événementiel	6	L3EC3.1	Stratégie de communication	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Marketing et promotion d'événements	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en agence ou organisation événementielle	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et leadership	6	L3EC5.1	Stratégie et planification avancée	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de la performance et motivation	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'agence événementielle
- Coordinateur d'événements culturels, corporatifs ou artistiques
- Responsable logistique et communication événementielle
- Chargé de marketing et promotion événementielle
- Consultant ou entrepreneur dans l'organisation d'événements

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE MASTER 1 (M1) ET MASTER 2 (M2)

FILIÈRE : Arts et Métiers de la Culture

SPÉCIALITÉ : Management Événementiel

MASTER 1 (M1) – Objectifs

- Approfondir les compétences en gestion et organisation d'événements culturels et corporatifs
- Maîtriser la planification, la logistique, le budget et le management des ressources humaines
- Développer des stratégies de communication et marketing événementiel
- Réaliser un projet pratique ou un stage en agence ou organisation événementielle

SEMESTRE 1 (M1-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M1UE1	Gestion et planification d'événements	6	M1EC1.1	Techniques de planification	3	25	5	5	0	35
			M1EC1.2	Gestion des ressources et budget	3	25	5	5	0	35
M1UE2	Logistique et coordination	6	M1EC2.1	Organisation logistique des événements	3	25	5	5	0	35
			M1EC2.2	Gestion des prestataires et partenaires	3	25	5	5	0	35
M1UE3	Communication et marketing événementiel	6	M1EC3.1	Stratégie de communication	3	25	5	5	0	35
			M1EC3.2	Marketing et promotion d'événements	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M1-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M1UE4	Management stratégique et leadership	6	M1EC4.1	Stratégie et planification avancée	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Gestion de la performance et motivation	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Projet pratique et stage	12	M1EC5.1	Stage pratique en agence ou organisation événementielle	12	300	0	0	60	360

MASTER 2 (M2) – Objectifs

- Préparer à des postes de direction et de conception stratégique dans l'événementiel
- Développer la stratégie, l'innovation et la gestion complète des événements
- Maîtriser le management avancé, l'évaluation et le suivi des projets événementiels
- Réaliser un mémoire ou projet professionnel approfondi

SEMESTRE 1 (M2-S1)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
M2UE1	Gestion stratégique et planification	6	M2EC1.1	Planification et organisation des événements complexes	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Stratégie, innovation et amélioration continue	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Logistique et management	6	M2EC2.1	Gestion logistique avancée	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Coordination et gestion des prestataires	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Communication et leadership	6	M2EC3.1	Leadership et gestion d'équipes	3	25	5	5	0	35
			M2EC3.2	Communication organisationnelle et reporting	3	25	5	5	0	35

SEMESTRE 2 (M2-S2)

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Eléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
---------	-------------	-----------	---------	--------------------------	---------	--------	--------	--------	---------	--------------

M2UE4	Management avancé et optimisation	6	M2EC4.1	Gestion stratégique et pilotage des événements	3	25	5	5	0	35
			M2EC4.2	Évaluation de performance et reporting	3	25	5	5	0	35
M2UE5	Projet professionnel et mémoire	12	M2EC5.1	Stage ou mémoire de recherche professionnelle	12	400	0	0	80	480
M2UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	M2EC6.1	Études de cas et simulations événementielles	3	15	10	5	0	30
			M2EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager ou coordinateur d'agence événementielle
- Responsable logistique et organisation d'événements
- Responsable communication et marketing événementiel
- Chargé de production d'événements culturels, corporatifs ou artistiques
- Consultant ou entrepreneur dans le secteur événementiel

**Fait pour servir et valoir ce que de

PROGRAMME DE FORMATION
FILIÈRE : Commerce – Vente

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Commerce – Vente

SPÉCIALITÉ : Commerce International

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels capables de gérer les opérations commerciales internationales, de négocier à l'échelle mondiale et de développer des stratégies d'exportation et d'importation adaptées aux marchés internationaux.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les techniques de commerce international et négociation interculturelle
- Développer des compétences en gestion des importations, exportations et logistique internationale
- Assurer la conformité aux réglementations et normes internationales du commerce
- Maîtriser les outils de gestion commerciale et marketing international
- Analyser les marchés étrangers et concevoir des stratégies adaptées

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Professionnel du Commerce International**, capable de :

- Gérer les opérations d'import-export et la logistique commerciale internationale
- Négocier avec des partenaires étrangers et optimiser les transactions commerciales
- Élaborer des stratégies marketing et commerciales pour des marchés internationaux
- Assurer la conformité réglementaire et douanière
- Produire des rapports et analyses de marché pour la prise de décision

III. PROGRAMME L3 – Semestres 5 et 6

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE1	Commerce international et négociation	6	L3EC1.1	Techniques de commerce international	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Négociation et relations interculturelles	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Gestion des opérations internationales	6	L3EC2.1	Gestion des importations et exportations	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Logistique et transport international	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Marketing et stratégie internationale	6	L3EC3.1	Études de marché international	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Stratégies commerciales et marketing	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en entreprise commerciale internationale	12	400	0	0	80	480

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total heures
L3UE5	Management stratégique et leadership	6	L3EC5.1	Stratégie et planification des opérations internationales	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Gestion de la performance et motivation	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Séminaires et ateliers pratiques	6	L3EC6.1	Études de cas et simulations	3	15	10	5	0	30
			L3EC6.2	Conférences et visites terrain	3	15	10	5	0	30
L3UE7	Mémoire et soutenance	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : 30 %
- Examens semestriels : 50 %
- Stage et mémoire : 20 %

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable import-export
- Chargé de commerce international
- Analyste de marchés étrangers
- Responsable logistique et supply chain internationale
- Consultant ou entrepreneur en commerce international

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Commerce – Vente

SPÉCIALITÉ : Commerce International

DIPLÔME PRÉPARÉ : Master Professionnel (M1 & M2)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des cadres supérieurs capables de concevoir, piloter et optimiser les stratégies de commerce international, de gérer des opérations complexes d'import-export et de conduire des négociations internationales de haut niveau.

Objectifs spécifiques

- Approfondir les techniques avancées du commerce international ;
- Élaborer des stratégies d'internationalisation ;
- Maîtriser la logistique, la finance et la supply chain internationales ;
- Assurer la conformité juridique, douanière et normative ;
- Développer l'intelligence économique et la gestion des risques ;
- Renforcer les capacités de management stratégique.

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé est un **Cadre Supérieur du Commerce International**, capable de :

- Piloter des stratégies d'internationalisation des entreprises ;
- Superviser les opérations d'import-export ;
- Conduire des négociations internationales complexes ;

- Gérer les risques commerciaux, financiers et juridiques ;
- Produire des analyses stratégiques et études de marché.

III. PROGRAMME MASTER 1

MASTER 1 – SEMESTRE 1

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
M1UE1	Fondements avancés du commerce international	6	M1EC1.1	Commerce international approfondi	3	30	5	5	0	40
			M1EC1.2	Environnement économique et géopolitique mondial	3	30	5	5	0	40
M1UE2	Management et négociation internationale	6	M1EC2.1	Négociation commerciale internationale avancée	3	30	5	5	0	40
			M1EC2.2	Management interculturel	3	30	5	5	0	40
M1UE3	Logistique et finance internationale	6	M1EC3.1	Logistique et supply chain internationale	3	30	5	5	0	40
			M1EC3.2	Finance et paiements internationaux	3	30	5	5	0	40

MASTER 1 – SEMESTRE 2

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
M1UE4	Stratégies d'internationalisation	6	M1EC4.1	Stratégies d'exportation et d'implantation	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Marketing international stratégique	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Droit et réglementation du commerce international	6	M1EC5.1	Droit du commerce international	3	25	5	5	0	35
			M1EC5.2	Douanes, fiscalité et normes internationales	3	25	5	5	0	35
M1UE6	Méthodologie et projet professionnel	6	M1EC6.1	Méthodologie de la recherche appliquée	3	20	10	5	0	35

			M1EC6.2	Projet professionnel et études de cas	3	20	10	5	0	35
--	--	--	---------	---------------------------------------	---	----	----	---	---	----

IV. PROGRAMME MASTER 2

MASTER 2 – SEMESTRE 1

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
M2UE1	Management stratégique international	6	M2EC1.1	Management stratégique global	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Gouvernance et responsabilité internationale	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Intelligence économique et gestion des risques	6	M2EC2.1	Veille stratégique et intelligence économique	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Gestion des risques commerciaux et financiers	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Séminaires et ateliers professionnels	6	M2EC3.1	Études de cas internationaux	3	15	10	5	0	30
			M2EC3.2	Conférences et interventions professionnelles	3	15	10	5	0	30

MASTER 2 – SEMESTRE 2

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
M2UE4	Stage professionnel	12	M2EC4.1	Stage long en entreprise ou institution internationale	12	500	0	0	100	600
M2UE5	Mémoire et soutenance	12	M2EC5.1	Rédaction et soutenance du mémoire de Master	12	150	0	0	50	200

V. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : **30 %**
- Examens semestriels : **40 %**



Pr. Leandre Neme Neme
 PhD en Automatique
 (Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
 Professeur Titulaire des Universités

- Stage et mémoire : **30 %**

VI. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur / Responsable du commerce international
- Responsable export et développement international
- Manager logistique et supply chain internationale
- Consultant en commerce international
- Analyste en intelligence économique
- Entrepreneur international

Fait pour servir et valoir ce que de droit.



Leandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Commerce – Vente

SPÉCIALITÉ : Marketing – Commerce – Vente

DIPLÔME PRÉPARÉ : Licence Professionnelle (L3)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

Former des professionnels opérationnels capables de concevoir et mettre en œuvre des actions de marketing, de commerce et de vente, de participer au développement commercial des organisations et de contribuer à l'amélioration de la performance commerciale sur des marchés concurrentiels.

Objectifs spécifiques

À l'issue de la formation, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser les fondamentaux du marketing, du commerce et de la vente ;
- Mettre en œuvre des techniques de vente et de négociation commerciale ;
- Participer à l'élaboration et à l'exécution d'un plan marketing ;
- Gérer la relation client et les actions de fidélisation ;
- Utiliser les outils du marketing digital et de la communication commerciale ;
- Réaliser des études de marché et analyses commerciales simples.



Dr. Léandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

II. PROFIL DE SORTIE

Le diplômé de la **Licence Professionnelle en Marketing -- Commerce – Vente** est un **Technicien Supérieur du Développement Commercial**, capable de :

- Exécuter des actions marketing et commerciales ;
- Participer à la gestion et à l'animation d'une force de vente ;
- Prospecter, négocier et fidéliser les clients ;
- Contribuer au développement du chiffre d'affaires ;
- Produire des rapports commerciaux et marketing.

III. PROGRAMME DE FORMATION

LICENCE PROFESSIONNELLE (L3)

SEMESTRE 5

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
L3UE1	Fondements du marketing et du commerce	6	L3EC1.1	Principes de marketing	3	25	5	5	0	35
			L3EC1.2	Environnement commercial et concurrentiel	3	25	5	5	0	35
L3UE2	Techniques de vente et négociation	6	L3EC2.1	Techniques de vente et prospection	3	25	5	5	0	35
			L3EC2.2	Négociation commerciale et relation client	3	25	5	5	0	35
L3UE3	Communication et distribution commerciale	6	L3EC3.1	Communication commerciale et promotion	3	25	5	5	0	35
			L3EC3.2	Distribution, merchandising et trade marketing	3	25	5	5	0	35
L3UE4	Projet professionnel	12	L3EC4.1	Stage pratique en entreprise commerciale	12			0	80	480



Dr. Léandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

SEMESTRE 6

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM	TD	TP	TPE	Total
L3UE5	Management commercial et performance	6	L3EC5.1	Management des forces de vente	3	20	5	5	0	30
			L3EC5.2	Suivi de la performance commerciale	3	20	5	5	0	30
L3UE6	Marketing digital et outils commerciaux	6	L3EC6.1	Marketing digital et réseaux sociaux	3	20	5	5	0	30
			L3EC6.2	Outils numériques et CRM	3	20	5	5	0	30
L3UE7	Mémoire de licence	6	L3EC7.1	Rédaction et soutenance du mémoire professionnel	6	100	0	0	20	120

IV. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : **30 %**
- Examens semestriels : **50 %**
- Stage et mémoire : **20 %**

V. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant marketing
- Assistant commercial
- Chargé de clientèle
- Commercial / Vendeur qualifié
- Chef de rayon / Merchandiser
- Agent de prospection
- Entrepreneur commercial

Fait pour servir et valoir ce que de droit.



Dr. Leandre Nneme Nn.
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

INSTITUT SUPÉRIEUR MAKASA (ISM)

PROGRAMME DE FORMATION

FILIÈRE : Commerce – Vente

SPÉCIALITÉ : Marketing – Commerce – Vente

DIPLÔME PRÉPARÉ : Master Professionnel (M1 & M2)

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION (RAPPEL)

Former des cadres supérieurs capables de concevoir, piloter et évaluer des stratégies marketing et commerciales, de manager les équipes de vente, de développer durablement la performance commerciale des organisations et d'accompagner leur croissance dans un environnement concurrentiel.

II. PROFIL DE SORTIE (RAPPEL)

Le diplômé est un **Cadre Supérieur en Marketing – Commerce – Vente**, capable de :

- Définir et piloter une stratégie marketing et commerciale ;
- Manager la force de vente et le développement commercial ;
- Concevoir et exécuter des plans marketing multicanaux ;
- Analyser les marchés, les consommateurs et la concurrence ;
- Conseiller les organisations en stratégie commerciale.



Pr. Léandre Nneme Nnem
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités

III. PROGRAMME DE FORMATION

MASTER 1 (M1)

SEMESTRE 1 – MASTER 1

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total
M1UE1	Fondements avancés du marketing	6	M1EC1.1	Marketing stratégique avancé	3	30	5	5	0	40
			M1EC1.2	Comportement du consommateur	3	30	5	5	0	40
M1UE2	Techniques avancées de vente	6	M1EC2.1	Vente complexe et grands comptes	3	30	5	5	0	40
			M1EC2.2	Négociation commerciale avancée	3	30	5	5	0	40
M1UE3	Management commercial	6	M1EC3.1	Management des forces de vente	3	30	5	5	0	40
			M1EC3.2	Organisation et pilotage commercial	3	30	5	5	0	40

SEMESTRE 2 – MASTER 1

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total
M1UE4	Stratégies marketing et commerciales	6	M1EC4.1	Stratégie marketing et positionnement	3	25	5	5	0	35
			M1EC4.2	Développement commercial et croissance	3	25	5	5	0	35
M1UE5	Marketing digital et data commerciale	6	M1EC5.1	Marketing digital et e-commerce	3	25	5	5	0	35
			M1EC5.2	Data marketing et CRM	3	25	5	5	0	35
M1UE6	Méthodologie et projet professionnel	6	M1EC6.1	Méthodologie de la recherche appliquée	3	25	5	5	0	35
			M1EC6.2	Projet marketing et études de cas	3	25	5	5	0	35



IV. PROGRAMME DE FORMATION

MASTER 2 (M2)

SEMESTRE 1 – MASTER 2

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total
M2UE1	Management stratégique et performance	6	M2EC1.1	Management stratégique commercial	3	25	5	5	0	35
			M2EC1.2	Pilotage de la performance commerciale	3	25	5	5	0	35
M2UE2	Gouvernance et responsabilité commerciale	6	M2EC2.1	Éthique, RSE et protection du consommateur	3	25	5	5	0	35
			M2EC2.2	Gestion des risques commerciaux	3	25	5	5	0	35
M2UE3	Séminaires professionnels	6	M2EC3.1	Études de cas marketing et commerciaux	3	15	10	5	0	30
			M2EC3.2	Coaching commercial et leadership	3	15	10	5	0	30

SEMESTRE 2 – MASTER 2

Code UE	Intitulé UE	Crédit UE	Code EC	Éléments constitutifs EC	Crédits	CM (h)	TD (h)	TP (h)	TPE (h)	Total
M2UE4	Stage professionnel	12	M2EC4.1	Stage long en entreprise marketing ou commerciale	12	500	0	0	100	600
M2UE5	Mémoire et soutenance	12	M2EC5.1	Mémoire professionnel en marketing–commerce–vente	12	150	0	0	50	200

V. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : **30 %**
- Examens semestriels : **40 %**
- Stage et mémoire : **30 %**



P. Léandre Nneme Nne.
PhD. en Automatique
 (Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
 Professeur Titulaire des Universités

VI. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS (MASTER)

- Directeur marketing et commercial
- Responsable marketing
- Chef des ventes / Responsable commercial
- Business Developer
- Consultant en marketing et stratégie commerciale
- Entrepreneur

Fait pour servir et valoir ce que de droit.



Pr. Léandre Nneme Nneme
PhD en Automatique
(Ecole Polytechnique Montréal, Canada)
Professeur Titulaire des Universités



Dr. Leandre Nneme Nne
PhD en Automatique
Ecole Polytechnique Montréal, Canada
Professeur Titulaire des Universités